# 1 вариант

# Первый уровень

- 1. Вводить с клавиатуры целые числа. Условие окончания ввода число 0. Найти среди этих чисел наименьшее (0 не считать наименьшим).
- 2. Ввести с клавиатуры натуральное число п. Напечатать все его делители, подсчитать и вывести их количество. Например, делители числа 12: 1 2 3 4 6 12, количество=6

### Второй уровень

- 3. Ввести с клавиатуры натуральное число п. Является ли это число элементом последовательности Фибоначчи? Последовательность Фибоначчи: 1 1 2 3 5 8 13 21... каждое следующее число является суммой двух предыдущих.
- 4. Ввести с клавиатуры целое число n и ввести n натуральных чисел. Выяснить, является ли последовательность этих чисел такой, в которой двухзначные и трехзначные числа идут по очереди. Например, для последовательностей 34 678 12 897 23 или 674 12 567 43 ответ будет «Да».

# Третий уровень

- 5. Ввести с клавиатуры натуральные числа n, m, t. Получите <u>новое</u> число K так: припишите число m в конец числа n. Затем K умножьте на t, например, для чисел n=1234, m=67 и t=5, ответ должен быть таким: K=123467, K\*5=617335. А для чисел n=67, m=1234 и t=5, ответ должен быть таким: K=671234, K\*5=3356170.
- 6. Ввести с клавиатуры натуральные числа n, m, t. Найти n чисел, больших m, <u>взаимно простых</u> с t. Взаимно простыми называются числа, не имеющие общих делителей. Например, 9 и 16.

## Четвертый уровень

7. Туристическая фирма не успела из-за больших морозов продать n (n < 15) путёвок на горнолыжные базы, срок действия которых уже наступил. С целью уменьшения убытков, было решено с 1 февраля все такие путёвки, которым осталось  $dk (dk \le 30)$  дней, продавать по номинальной стоимости — по  $ck (ck \le 100)$  грн за день только за те дни, что остались со дня продажи (k = 1..n).

На какую наибольшую сумму можно реализовать эти путёвки, если каждый день продавать по одной путёвке?

#### Входные данные

Переменная п содержит количество путёвок. Каждое из следующих п пар чисел содержит такие данные: количество дней dk и стоимость дня ck.

#### Выходные данные

Максимальная сумма прибыли.

### 2 вариант

### Первый уровень

- 1. Ввести с клавиатуры натуральное число п. Найти в нем наибольшую цифру.
- 2. Ввести с клавиатуры натуральное число п. Разложите это число на <u>простые</u> множители. Например, разложение числа 2100: 2 2 3 5 5 7.

### Второй уровень

- 3. Ввести с клавиатуры целые числа a, b, n. Получить n элементов последовательности, в которой первый элемент равен a, второй элемент равен b, a каждый следующий равен сумме двух предыдущих.
- 4. Ввести с клавиатуры целое число n и ввести n натуральных чисел. Выяснить, есть ли в этой последовательности хотя бы одна пара одинаковых соседних чисел. Например, для последовательности из шести чисел 3 4 5 5 6 6 ответ будет «Да», а для последовательности 3 4 5 6 5 6 ответ будет «Нет»

#### Третий уровень

- 5. Ввести с клавиатуры натуральные числа n и t. Получите <u>новое число</u> K так: "переверните" число n. Затем K умножьте на t, например, для чисел n=1234 и t=5, ответ должен быть таким: K=4321, K\*5=21605. А для чисел n=67 и t=8, ответ должен быть таким: K=76, K\*8=608.
- 6. Ввести с клавиатуры целое число n. Найти все правильные простые <u>несократимые</u> дроби, знаменатель которых не больше n. Например, для n =7 вывести результат: 1/2 1/3 2/3 1/4 3/4 1/5 2/5 3/5 4/5 1/6 5/6 1/7 2/7 3/7 4/7 5/7 6/7

#### Четвертый уровень

7. Туристическая фирма не успела из-за больших морозов продать n (n < 15) путёвок на горнолыжные базы, срок действия которых уже наступил. С целью уменьшения убытков, было решено с 1 февраля все такие путёвки, которым осталось  $dk (dk \le 30)$  дней, продавать по номинальной стоимости — по  $ck (ck \le 100)$  грн за день только за те дни, что остались со дня продажи (k = 1..n).

На какую наибольшую сумму можно реализовать эти путёвки, если каждый день продавать по одной путёвке?

#### Входные данные

Переменная п содержит количество путёвок. Каждое из следующих п пар чисел содержит такие данные: количество дней dk и стоимость дня ck.

#### Выходные данные

Максимальная сумма прибыли.